

 **enteria**

logomanuál

2020

GRAMATIKA

A LOGO

- A MOODBOARD
- A/1 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ S DOVĚTKEM
- A/2 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ
- A/3 ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ
- A/4 DOPLŇKOVÉ LOGO
- A/5 SAMOSTATNÝ SYMBOL
- A/6 ZÁKLADNÍ LOGA – NEGATIVNÍ
- A/7 DOPLŇKOVÁ LOGA A SYMBOLY – NEGATIVNÍ
- A/8 ZÁKLADNÍ LOGA NA ČERNÉ
- A/9 DOPLŇKOVÁ LOGA A SYMBOLY NA ČERNÉ
- A/10 ZÁKLADNÍ ČERNÁ LOGA
- A/11 DOPLŇKOVÁ ČERNÁ LOGA A SYMBOLY
- A/12 ZÁKLADNÍ LOGA – ČERNOBÍLÁ NEGATIVNÍ
- A/13 DOPLŇKOVÁ LOGA A SYMBOLY – ČERNOBÍLÁ NEGATIVNÍ
- A/14 SLOGAN
- A/15 SLOGAN UKÁZKA
- A/16 TAPETA

B PROPOJENÍ BRANDU ENTERIA S FIRMAMI HOLDINGU

- B/1 UKÁZKA KONSTRUKCE LOGA ENTERIA S DOPLŇKOVÝMI LINKAMI
- B/2 UKÁZKA KONSTRUKCE SLOGANU
- B/3 PROPOJENÍ ENTERIA A OSTATNÍCH FIREM HOLDINGU
- B/4 PROPOJENÍ ENTERIA - UKÁZKA VÝŠKOVÝCH FORMÁTŮ
- B/5 PROPOJENÍ ENTERIA - UKÁZKA ŠÍŘKO VÝCH FORMÁTŮ
- B/6 ENTERIA - DALŠÍ ZPŮSOBY OZNAČENÍ
- B/7 PROPOJENÍ FIREM HOLDINGU A BRANDU ENTERIA
- B/8 VARIANTA PROPOJENÍ FIREM HOLDINGU A BRANDU ENTERIA

- B/9 NÁVRH LAYOUTU ENTERIA
- B/10 NÁVRH LAYOUTU ENTERIA - DVOUSTRANA
- B/11 NÁVRH LAYOUTU FIRMY HOLDINGU
- B/12 NÁVRH LAYOUTU FIRMY HOLDINGU - DVOUSTRANA NA VÝŠKU
- B/13 NÁVRH LAYOUTU ENTERIA - DVOUSTRANA NA ŠÍŘKU
- B/14 NÁVRH LAYOUTU FIRMY HOLDINGU - DVOUSTRANA NA ŠÍŘKU
- B/15 NÁVRH OBÁLKY A VNITŘNÍHO LAYOUTU FIRMY HOLDINGU
- B/16 OZNAČENÍ STAVBY 1
- B/17 OZNAČENÍ STAVBY 2
- B/18 OBECNÝ ROLL UP FIRMY HOLDINGU
- B/19 OBECNÝ ROLL UP A ROLL UP DIVIZÍ FIRMY HOLDINGU
- B/20 DIVIZNÍ ROLL UP FIRMY HOLDINGU
- B/21 OSOBNÍ VOZY
- B/22 UŽITKOVÉ VOZY S PROPOJENÍM NA HOLDING

C TECHNICKÉ ÚDAJE

- C/1 OCHRANNÁ ZÓNA
- C/2 BARVY
- C/3 KONSTRUKCE LOGA
- C/4 LOGO V SÍTI
- C/5 MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG
- C/6 ZAKÁZANÉ VARIANTY
- C/7 LOGO NA POZADÍ
- C/8 DESIGNOVÉ PÍSMO
- C/9 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

D PRAKTICKÉ UKÁZKY

- D/1 UKÁZKA MERKANTILÍ
- D/2 UKÁZKA MERKANTILÍ
- D/3 DOPISNÍ PAPÍR – KONSTRUKCE
- D/4 DOPISNÍ OBÁLKA – KONSTRUKCE
- D/5 VIZITKA – KONSTRUKCE
- D/6 BRANDING BUDOV
- D/7 BRANDING
- D/8 POLO
- D/9 HRNEK



Hovoříme-li o českém stavebním holdingu enteria, můžeme název v češtině skloňovat.

„Včera jsme navštívili holding enteria.“ nebo *„Včera jsme navštívili enterii.“*

V psané formě se název řídí pravidly gramatiky. To znamená, že na začátku věty píšeme velké písmeno. Počáteční velké písmeno můžeme použít také tehdy, chceme-li klást na název patřičný důraz. **Vzhledem k provedení loga primárně doporučujeme psát název s malým počátečním písmenem.** Případně lze použít také verzálky.

enteria ✓

Enteria ✓

ENTERIA ✓

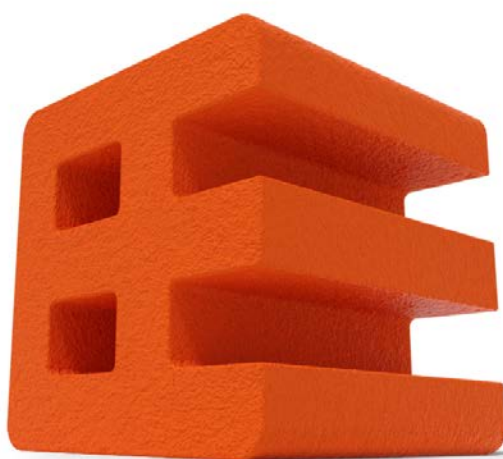
 enteria

A

logo

MOODBOARD

Základním stavebním prvkem identity Enteria je symbol resp. stavební kostka. Tento 3D model cihlové kostky lze použít v rámci vizuálního stylu k většímu zviditelnění a lepšímu zapamatování značky. Symbol, vycházející z kostky, představuje pevný základ, na kterém holding Enteria stojí. Symbol zároveň působí jako rozestavěná stavba ve tvaru písmene E. Oranžová barva strhává pozornost k symbolu, který doplňuje textová část loga v šedém odstínu.





A/1 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ S DOVĚTKEM

Základní horizontální logo je tvořeno symbolem, nápisem enteria a dovětkem „český stavební holding“. **Tato varianta by měla být používána primárně.** Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/2 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ

Základní horizontální logo je tvořeno symbolem a nápisem enteria. **Tato varianta by měla být používána primárně.** Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/3 ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ

Základní vertikální logo je tvořeno symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/4 DOPLŇKOVÉ LOGO

Doplňkové logo je tvořeno velkým symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Použití této varianty závisí na konkrétní situaci.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/5 SAMOSTATNÝ SYMBOL

Samostatný symbol lze použít pouze tehdy, je-li ze souvislostí zřejmé napojení na identitu holdingu. Je možné použití jednoduchého oranžového symbolu bez podkladu i bílého symbolu na oranžovém podkladu.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



enteria

enteria

enteria
český stavební holding

A/6 ZÁKLADNÍ LOGA – NEGATIVNÍ

Základní negativní horizontální i vertikální loga jsou tvořena symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Používají se na oranžovém nebo šedém korporátním podkladu. Tyto negativní varianty by měly být používány primárně, vždy tak, aby byla loga dostatečně čitelná.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/7 DOPLŇKOVÁ LOGA A SYMBOLY– NEGATIVNÍ

Doplňková negativní loga jsou tvořena velkým symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Používají se na oranžovém nebo šedém korporátním podkladu. Samostatný negativní symbol lze použít pouze tehdy, je-li ze souvislosti zřejmé napojení na identitu holdingu.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/8 ZÁKLADNÍ LOGA NA ČERNÉ

Základní negativní horizontální i vertikální loga jsou tvořena symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“) v barevné kombinaci oranžová, bílá na černém podkladu. Tyto negativní varianty by měly být používány primárně, vždy tak, aby byla loga dostatečně čitelná.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



enteria



enteria

český stavební holding



A/9 DOPLŇKOVÁ LOGA A SYMBOLY NA ČERNÉ

Doplňková negativní loga jsou tvořena velkým symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“) v barevné kombinaci oranžová, bílá na černém podkladu. Samostatný negativní symbol lze použít pouze tehdy, je-li ze souvislostí zřejmé napojení na identitu holdingu.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



enteria

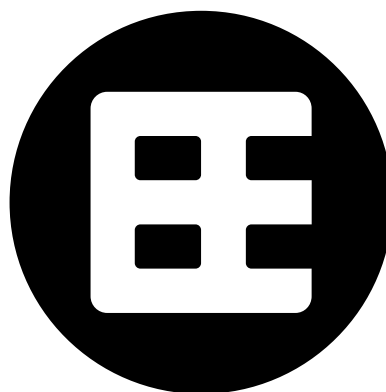
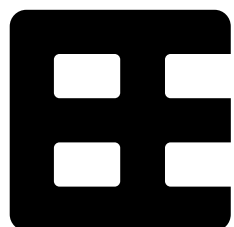
enteria

enteria
český stavební holding

A/10 ZÁKLADNÍ ČERNÁ LOGA

Základní negativní horizontální i vertikální loga jsou tvořena symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Černá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/11 DOPLŇKOVÁ ČERNÁ LOGA A SYMBOLY

Doplňková černá loga jsou tvořena velkým symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Samostatný černý symbol lze použít pouze tehdy, je-li ze souvislosti zřejmé napojení na identitu holdingu. Černá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



enteria

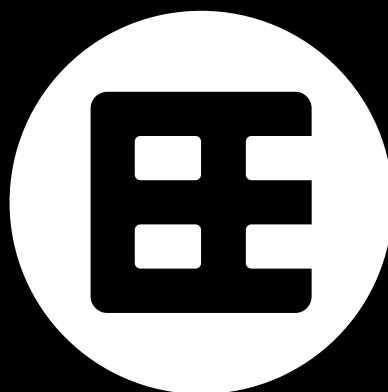
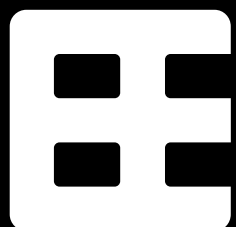
enteria

enteria
český stavební holding

A/12 ZÁKLADNÍ LOGA - ČERNOBÍLÁ NEGATIVNÍ

Základní černobílá negativní horizontální i vertikální loga jsou tvořena symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Černobílé negativní varianty se užívají pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevné varianty.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



A/13 DOPLŇKOVÁ LOGA A SYMBOLY - ČERNOBÍLÁ NEGATIVNÍ

Doplňková černobílá negativní loga jsou tvořena velkým symbolem a nápisem enteria (případně dovětkem „český stavební holding“). Černobílé negativní varianty se užívají pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevné varianty. Samostatný černobílý negativní symbol lze použít pouze tehdy, je-li ze souvislostí zřejmé napojení na identitu holdingu.

Značky není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.

• N A P E V N Ý C H Z Á K L A D E C H •

— N A P E V N Ý C H Z Á K L A D E C H —

• N A P E V N Ý C H Z Á K L A D E C H •

— N A P E V N Ý C H Z Á K L A D E C H —

• N A P E V N Ý C H Z Á K L A D E C H •

— N A P E V N Ý C H Z Á K L A D E C H —

A/14 SLOGAN

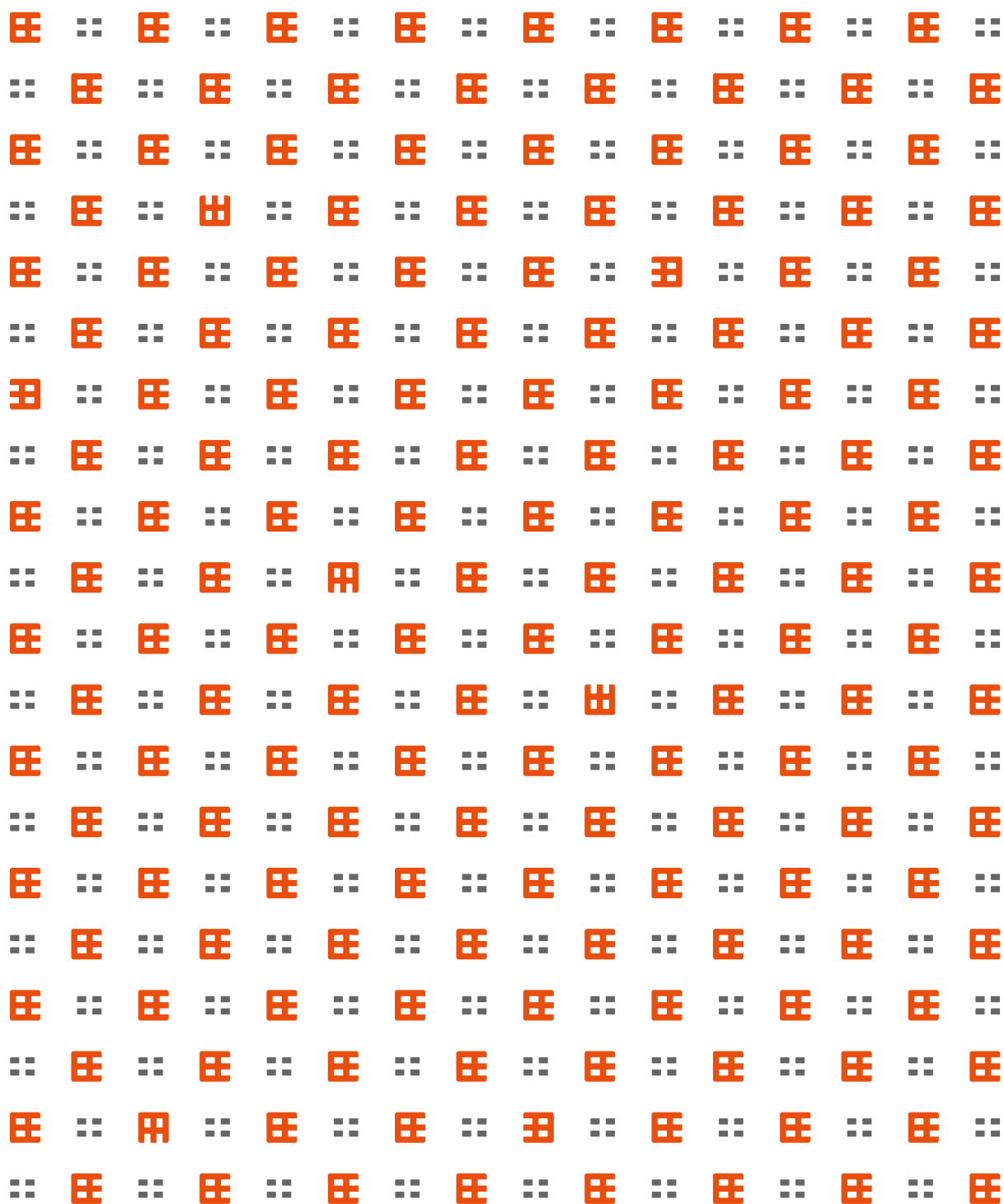
Přiléhavý slogan „ NA PEVNÝCH ZÁKLADECH“ vhodně doplňuje identitu enteria a zvyšuje její účinek. Výborně koresponduje také s firmami, které jsou součástí holdingu. Dodává partnerům pocit, že stojí na pevných základech. Slogan se používá s čtvercovými body po obou stranách nebo s doplňující tenkou linkou umístěnou na horizontální osu sloganu. Slogan by měl být umístěn s větším odstupem od samotného loga. Ukázka použití sloganu je na následující straně (A/15). Slogan není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje elektronický vektorový vzor.



enteria

český stavební holding

• NA PEVNÝCH ZÁKLADECH •



A/16 TAPETA

Tapeta je grafickým doplňkem, který zajímavě dotváří celkový dojem identity společnosti a poskytuje jí potřebnou podporu. Je tvořena dvěma prvky - symbolem v oranžové barvě a jemnějším prvkem v šedé, který vznikl negativem z vnitřních částí symbolu.

V rámci ozvláštnění tapety jsou náhodně vybrané symboly otočeny nebo převráceny. Vzniká tak hravá tapeta s decentním vzorem a širokým využitím (viz ukázky v sekci C).

 enteria

B

propojení brandu enteria
s firmami holdingu

(modelová ukázka propojení na novém brandu CH&T PARDUBICE)



enteria



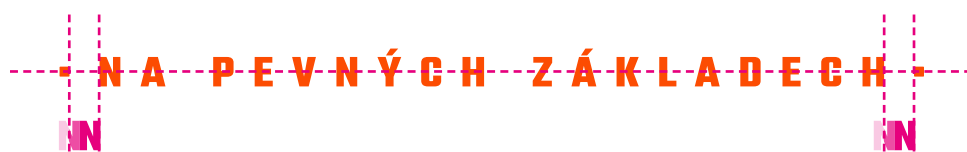
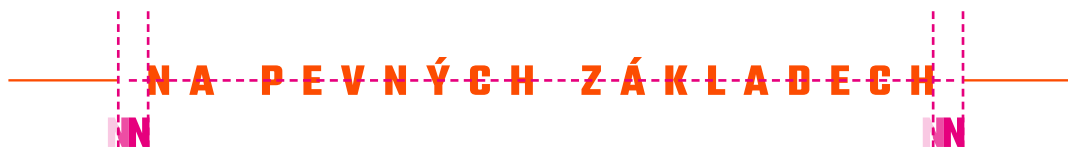
enteria

B/1 UKÁZKA KONSTRUKCE LOGA ENTERIA S DOPLŇKOVÝMI LINKAMI

Linky doplňující logo enteria jsou umístěny na horizontální ose symbolu loga. Šířka litery A určuje vzdálenost obou linek od loga. Tloušťka linky v běžných pracovních dokumentech (A5, A4, A3) se doporučuje 1b.

— NA PEVNÝCH ZÁKLADECH —

• NA PEVNÝCH ZÁKLADECH •



B/2 UKÁZKA KONSTRUKCE SLOGANU

Linky nebo čtverečky doplňující slogan jsou umístěny na horizontální ose. Šířka 1,5 litery N určuje vzdálenost linek a čtverečků od loga.

enteria



CH&T PARDUBICE



HROCHOSTROJ
akciová společnost



Hroší stavby
MORAVA



Duchcovská
svařovna a.s.



MARHOLD

KVIS



BALOVNA
CHVALETICE

BALOVNA
TÝNIŠTĚ

SB SYSTÉMOVÉ
BEDNĚNÍ s.r.o.

TORAMOS

Centrum

NA PEVNÝCH ZÁKLADĚCH

B/3 PROPOJENÍ ENTERIA A OSTATNÍCH FIREM HOLDINGU

Propojení vizuálního stylu enteria se všemi firmami holdingu je nedílnou součástí identity. Vzhledem k rozmanitosti stávajícího (případně budoucího) portfolia firem je nezbytné, aby loga společností měla jednotnou neutrální barvu - tedy korporátní šedou. V rámci větší výraznosti loga enteria doporučujeme loga společností ponechat ve světlejším odstínu šedé (0/0/0/40). Logo enteria spolu s oranžovými linkami zastřešuje šedá loga společností. Oranžový slogan opět s linkami (případně s čtverečky) uzavírá celý blok. Tento blok lze libovolně rozšiřovat a oranžové linky roztahovat podle šířky bloku, přičemž logo i slogan zůstávají stejné.

enteria



• NA PEVNÝCH ZÁKLADECH •

enteria



• NA PEVNÝCH ZÁKLADECH •

B/4 PROPOJENÍ ENTERIA - UKÁZKA VÝŠKOVÝCH FORMÁTŮ

V případě velmi úzkých formátů je linka umístěna pod logem a odděluje ho od bloku log ostatních společností.

enteria



NA PEVNÝCH ZÁKLADECH

enteria



NA PEVNÝCH ZÁKLADECH

B/5 PROPOJENÍ ENTERIA - UKÁZKA ŠÍŘKOVÝCH FORMÁTŮ

Blok s logy lze libovolně roztáhnout spolu s linkami.

B/6 ENTERIA - DALŠÍ ZPŮSOBY OZNAČENÍ

Nahoře je označení určené pouze pro firemní weby holdingu v pozitivní a negativní variantě (praktické ukázky webu CH&T PARDUBICE na str. B/24 - 27). Toto označení je vždy fixně přichyceno k hornímu okraji webu.

Uprostřed je označení „na zarážku“ (vlevo a vpravo), které lze použít jako alternativu k základnímu středovému označení z předchozích stránek.

Dole je označení „na zarážku“ s dovětkem (vlevo a vpravo), které lze rovněž použít jako alternativu k základnímu středovému označení z předchozích stránek.



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE



B/7 PROPOJENÍ FIREM HOLDINGU A BRANDU ENTERIA

Možné způsoby citlivého propojení firem holdingu a brandu enteria, při zachování identity jednotlivých firem. V rámci propojení identity a symbolu enteria lze použít různé povolené varianty log. Symbol enteria je zároveň možné použít v korporátních barvách dané společnosti.



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE



CH&T PARDUBICE



B/8 VARIANTA PROPOJENÍ FIREM HOLDINGU A BRANDU ENTERIA

Propojení symbolu enteria a loga firmy může být pouze optické (bez linky). V rámci propojení identity a symbolu enteria lze použít různé povolené varianty log.



B/9 NÁVRH LAYOUTU ENTERIA

Návrh základního layoutu stránky s logem a sloganem.

E enteria

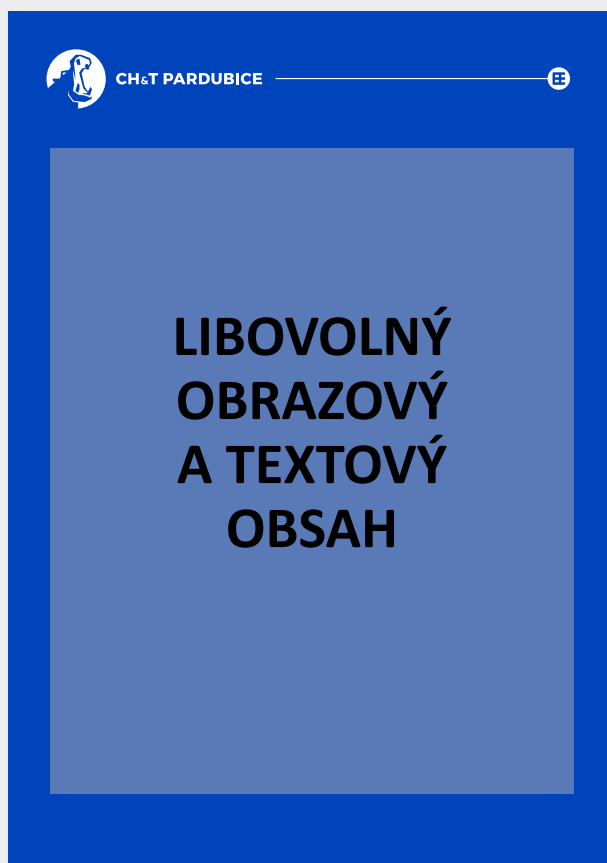


LIBOVOLNÝ OBRAZOVÝ A TEXTOVÝ
OBSAH

NA PEVNÝCH ZÁKLADECH

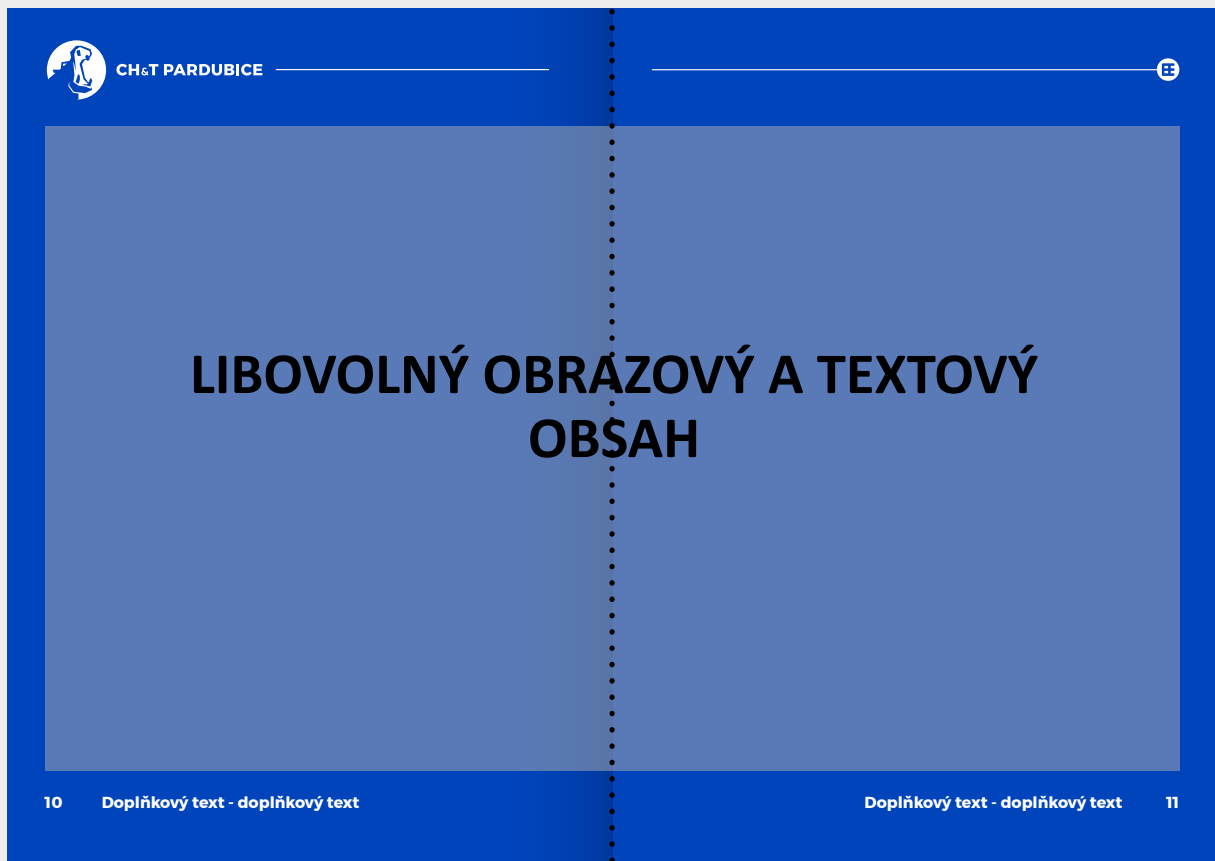
B/10 NÁVRH LAYOUTU ENTERIA - DVOUSTRANA

Návrh layoutu dvoustrany s logem, symbolem a sloganem.



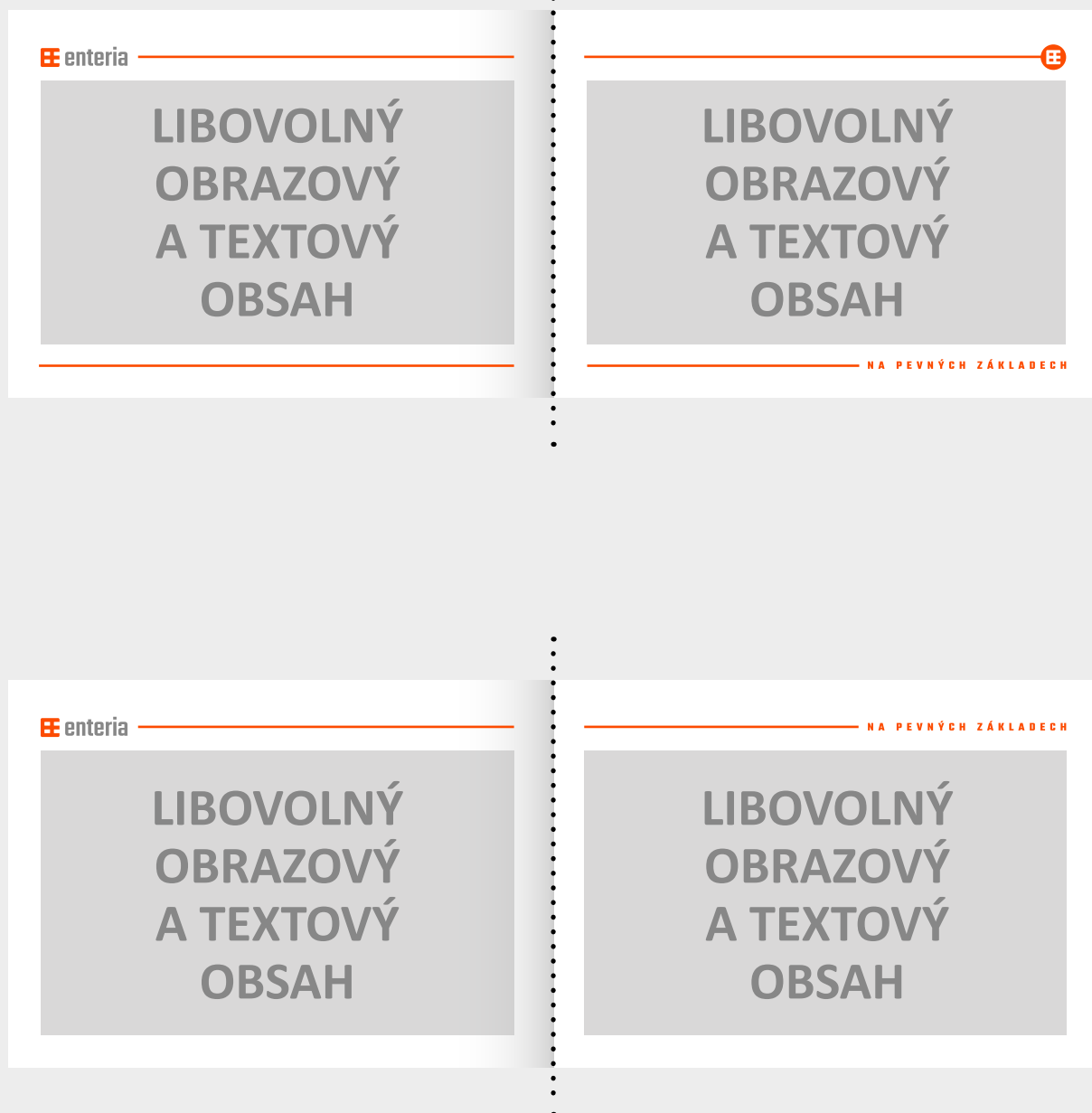
B/11 NÁVRH LAYOUTU FIRMY HOLDINGU

Návrh základního layoutu stránky holdingové firmy (modelově CH&T Pardubice).
Layout může být také v pozitivní verzi (modrá na bílé).



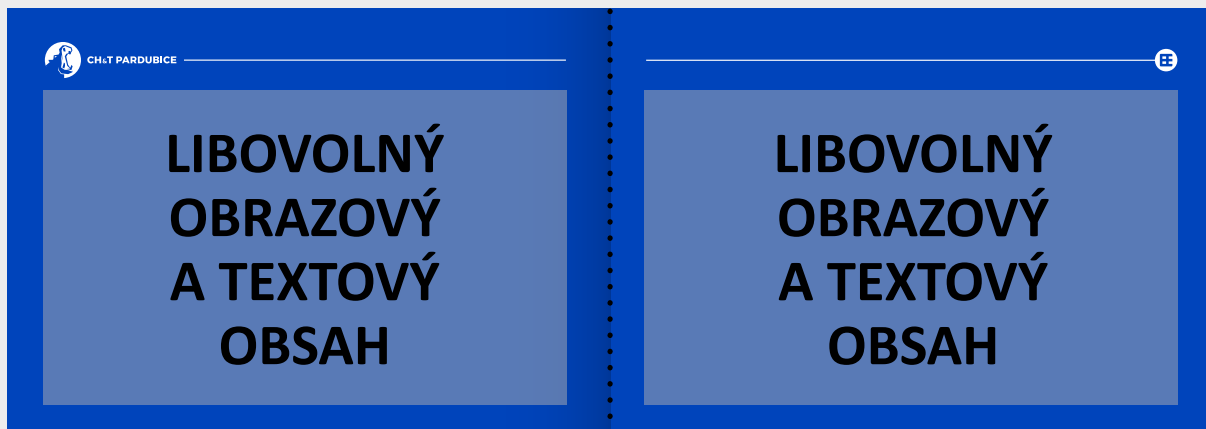
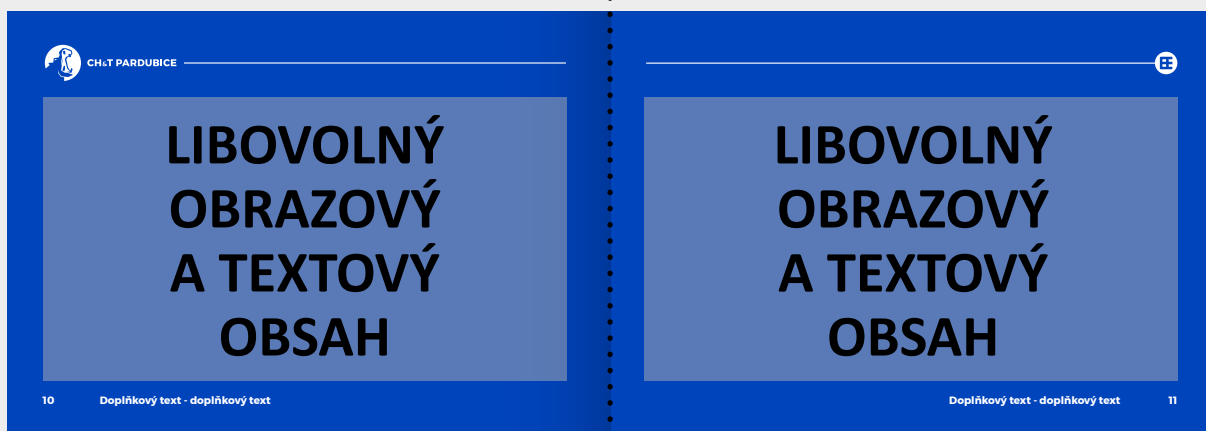
B/12 NÁVRH LAYOUTU FIRMY HOLDINGU - DVOUSTRANA NA VÝŠKU

Návrh základního layoutu dvoustrany holdingové firmy (modelově CH&T Pardubice) s logem a symbolem. Layout může být také v pozitivní verzi (modrá na bílé).



B/13 NÁVRH LAYOUTU ENTERIA - DVOUSTRANA NA ŠÍŘKU

Návrh layoutu dvoustrany s logem, symbolem a sloganem. Možná je také verze s logem a symbolem nebo verze s logem a sloganem.



B/14 NÁVRH LAYOUTU FIRMY HOLDINGU - DVOUSTRANA NA ŠÍŘKU

Návrh layoutu dvoustrany holdingové firmy (modelově CH&T Pardubice) s logem a symbolem. Možná je také verze bez doplňkového textu ve spodní části.



B/15 NÁVRH OBÁLKY A VNITŘNÍHO LAYOUTU FIRMY HOLDINGU

Praktická ukázka propojení firmy holdingu a enterie. Titulka s logem a dovětkem „ČLEN SKUPINY ENTERIA“. Zадní strana obsahuje logo bez dovětku a linku se symbolem.

ZDE STAVÍ 
HROŠÍ SILOU



CH&T PARDUBICE

B/16 OZNAČENÍ STAVBY 1

Označení stavby je doplněno o výraznější symbol enteria.

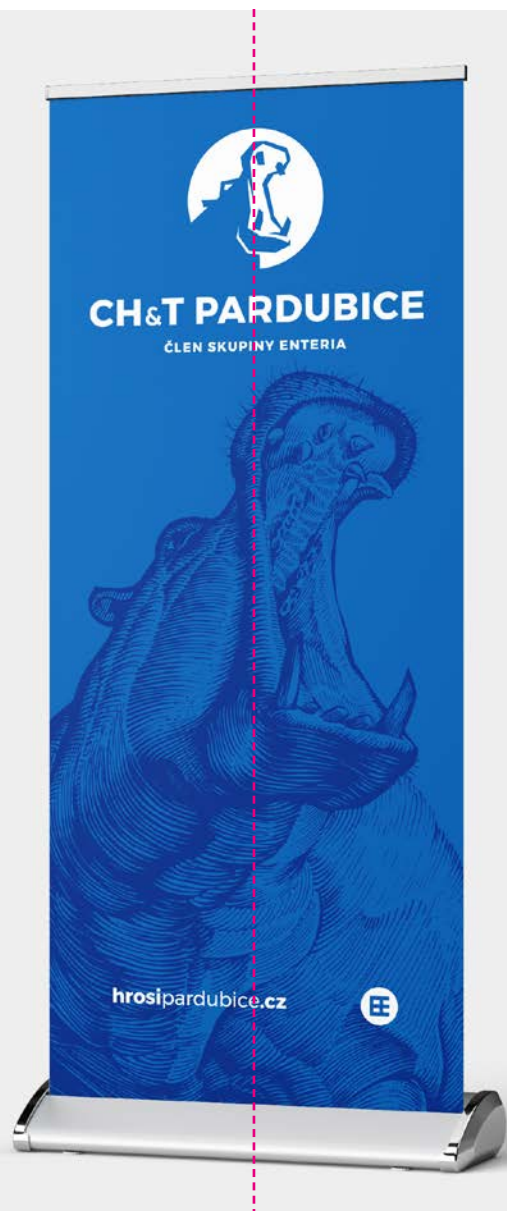
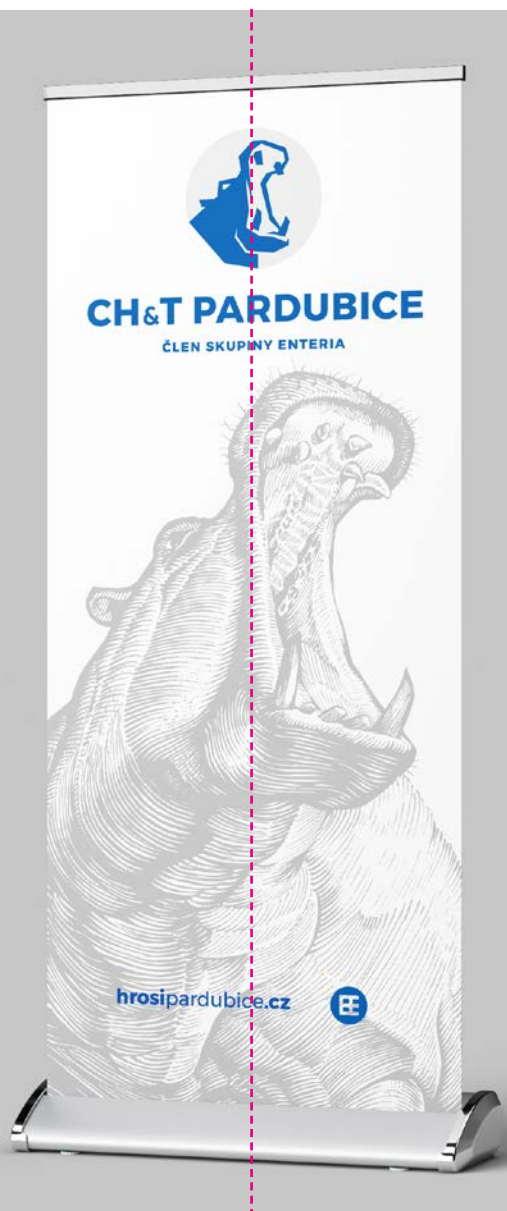
ZDE STAVÍ HROŠÍ SILOU



CH&T PARDUBICE
ČLEN SKUPINY ENTERIA

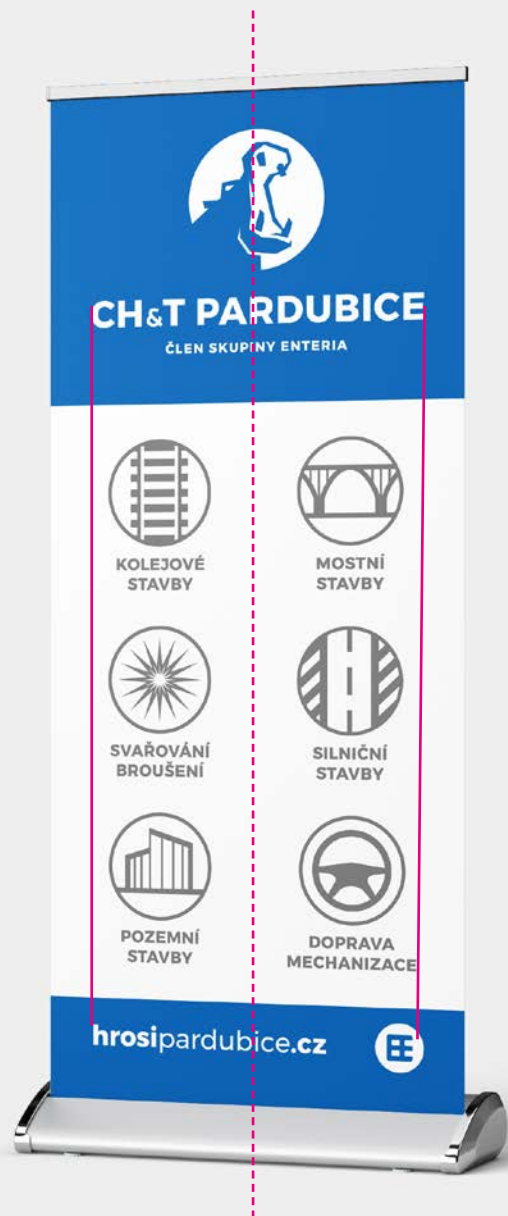
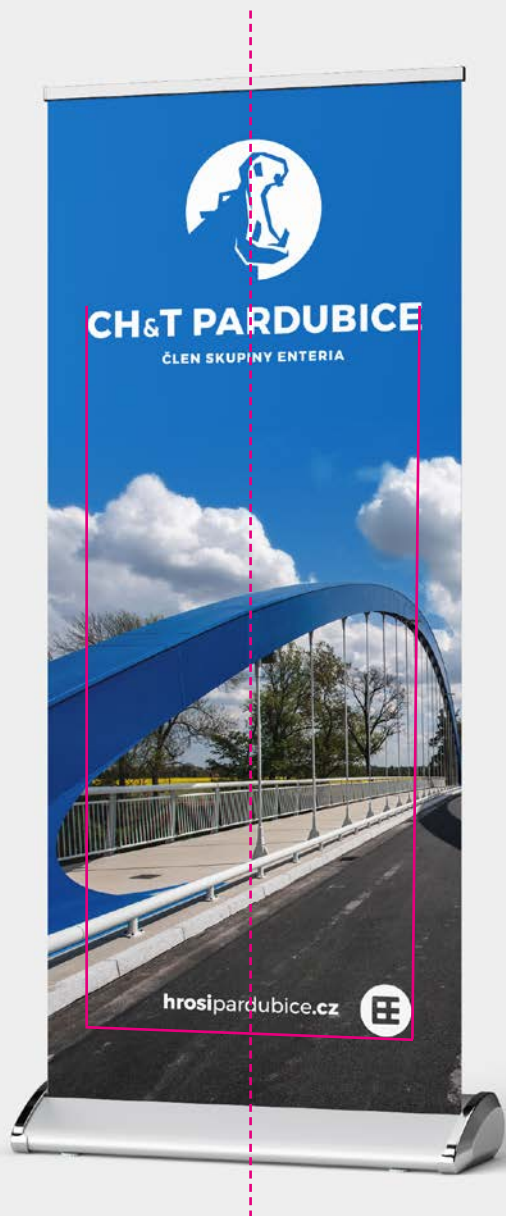
B/17 OZNAČENÍ STAVBY 2

Označení stavby je doplněno o logo s dovětkem bez symbolu.



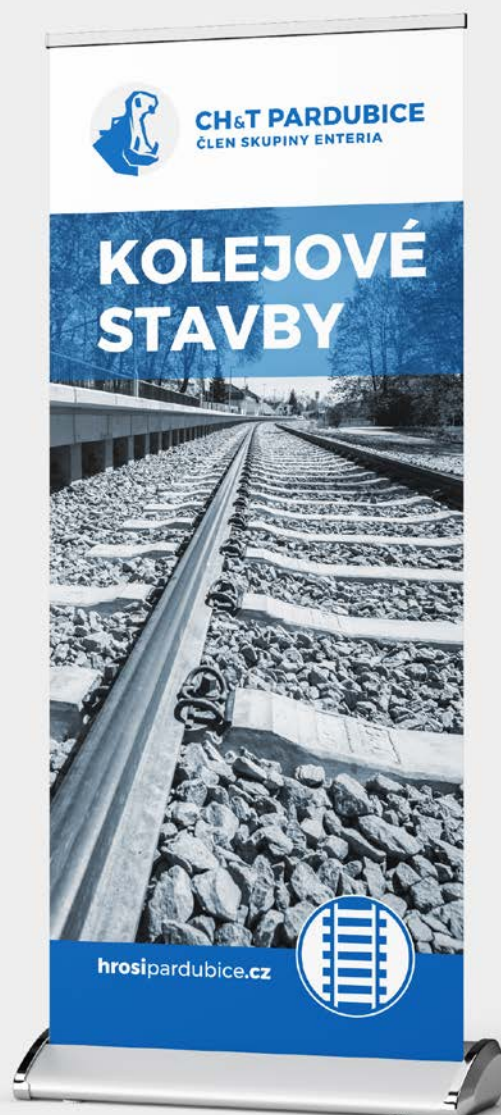
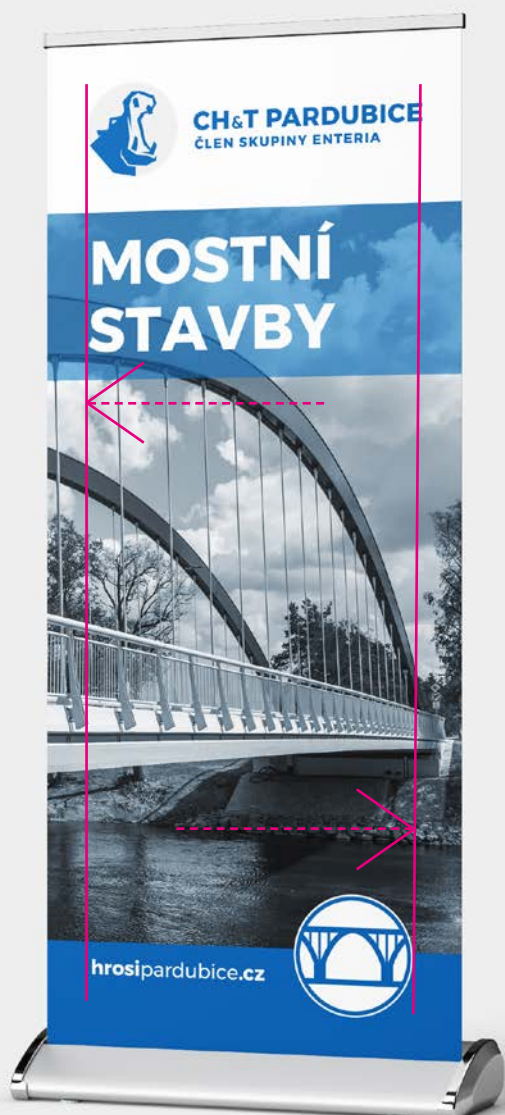
B/18 OBEČNÝ ROLL UP FIRMY HOLDINGU

Roll up v kompozici na střed (pozitivní a negativní verze). Webová adresa a symbol enteria jsou na jedné v ose. Alternativně může být symbol v barvách holdingu.



B/19 OBECNÝ ROLL UP A ROLL UP DIVIZÍ FIRMY HOLDINGU

Obecný roll up se symbolem enteria zarovnaným na okraj. Tato varianta graficky podporuje celkovou kompozici. Roll up divizí - logo firmy a symbol enteria jsou spolu v ose.



B/20 DIVIZNÍ ROLL UP FIRMY HOLDINGU

Divizní roll up obsahuje logo s dovětkem, slovní označení divize a logo divize. To vše je zarovnáno na pravý a levý okraj kompozice.



B/21 OSOBNÍ VOZY

Osobní vůz Škoda Fabia - polep předních dveří logem firmy bez dovětku a zadních dveří s webovou adresou a symbolem.



B/22 UŽITKOVÉ VOZY S PROPOJENÍM NA HOLDING

Užitkový vůz Ford Transit - polep zadních dveří se symbolem enteria.

 **enteria**

C

technické údaje



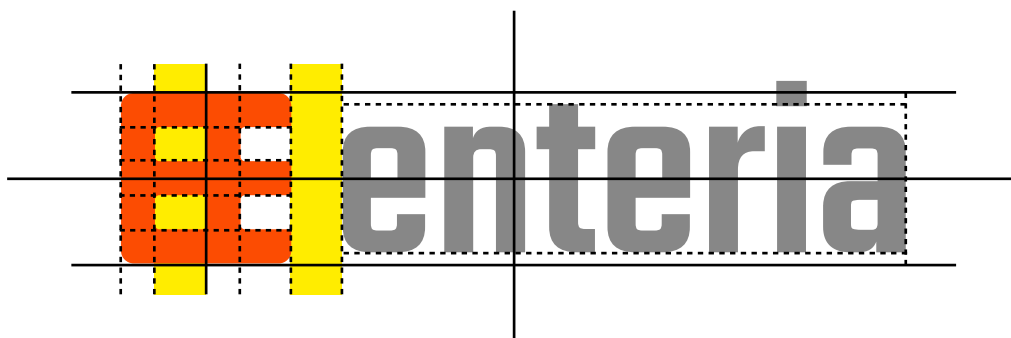
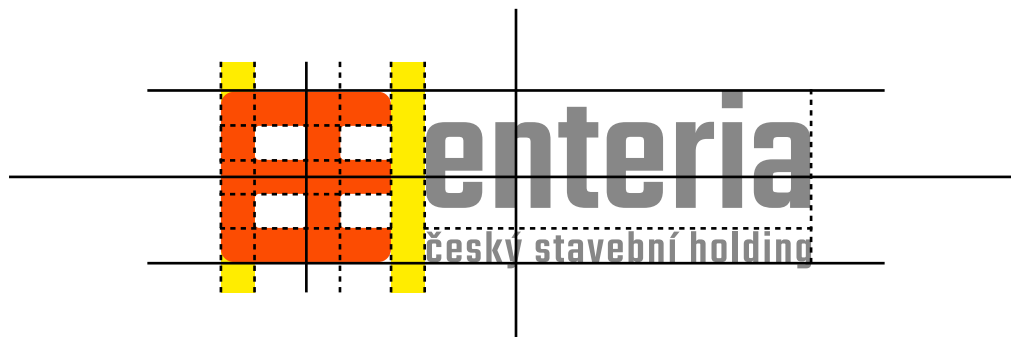
C/1 OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna definuje minimální prázdný prostor v bezprostřední blízkosti značky; pokud to lze, je žádoucí nechat tuto zónu co největší. Prostor kolem loga nesmí být narušen žádným jiným grafickým ani typografickým prvkem. Zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od kraje plochy, na níž má být umístěna (stránka papíru, deska, stěna apod.). Ochranná zóna je vymezena velikostí samostatného symbolu – viz rozkres (toto pravidlo platí pro všechny varianty loga). Jedná se o doporučenou ochrannou zónu. Na konkrétní aplikaci lze ochrannou zónu zmenšit, avšak vždy s ohledem na celkový vizuál.



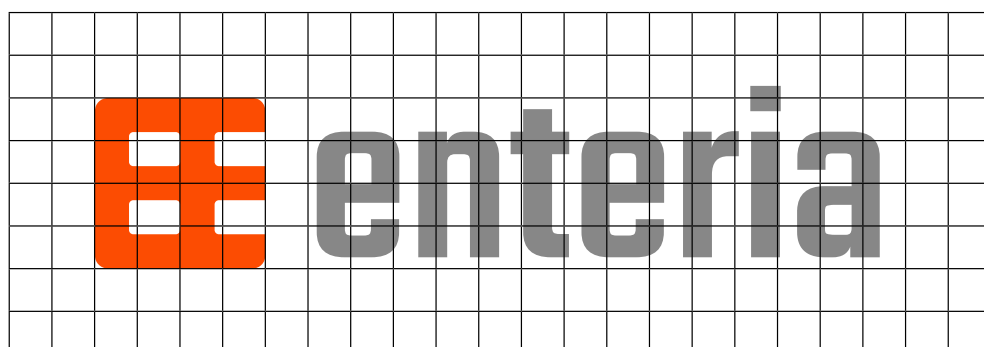
C/2 BARVY

Korporátními barvami jsou oranžová a šedá. Tyto barvy je vhodné používat v kombinaci s bílou a černou.



C/3 KONSTRUKCE LOGA

Konstrukce loga ukazuje stavbu jednotlivých prvků a jejich vzdáleností.



C/4 LOGO V SÍTI

Konstrukce loga ukazuje stavbu jednotlivých prvků a jejich vzdáleností zakreslených v síti.



30 mm



20 mm



15 mm



3 mm



enteria
český stavební holding

20 mm



25 mm



enteria

10 mm

C/5 MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG

Nikdy nezmenšujte loga pod stanovené rozměry. Velikost loga by měla být zvolena vždy s ohledem na technologii výroby a použitou barevnost.

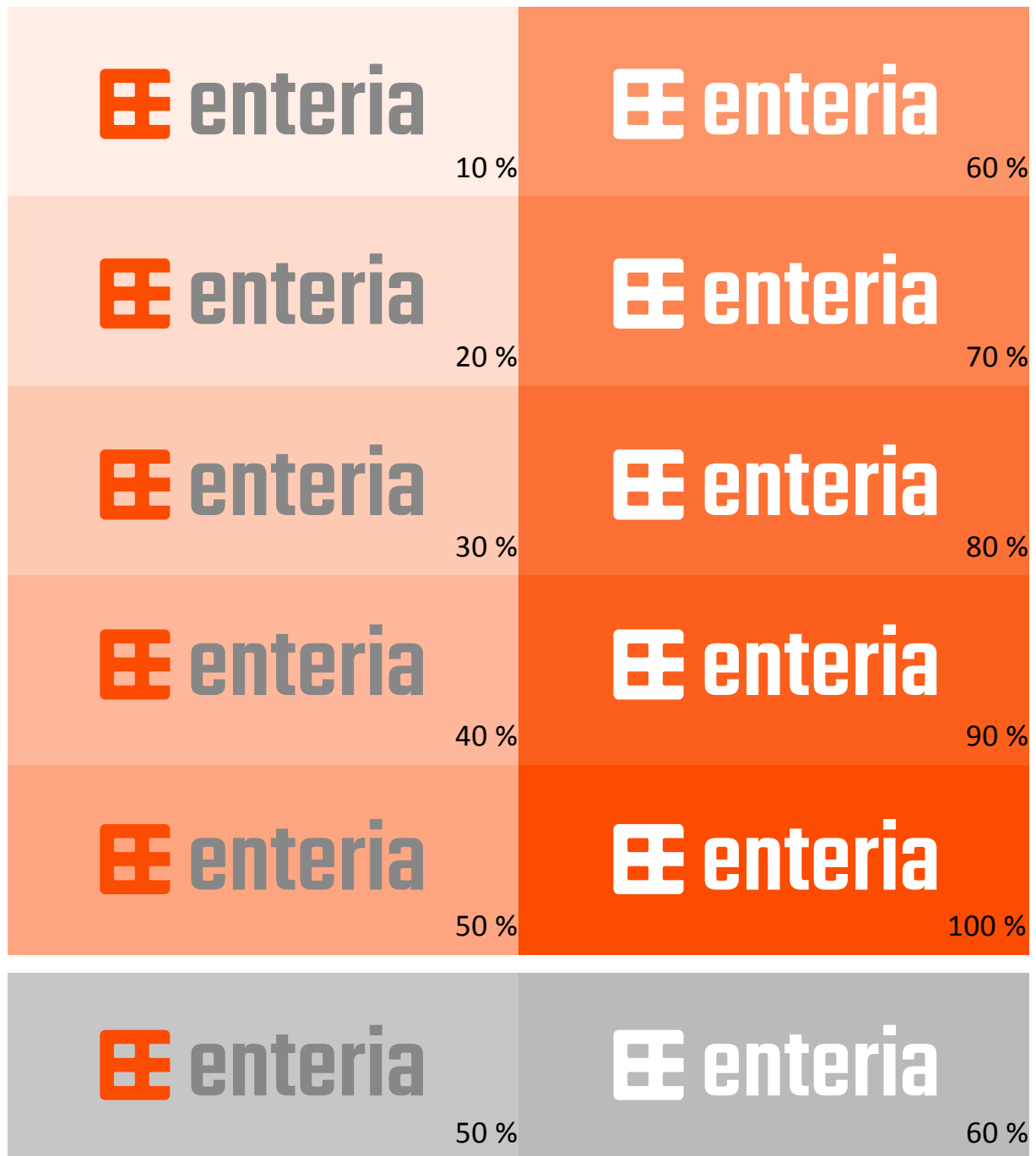


C/6 ZAKÁZANÉ VARIANTY

Je zakázáno jakkoli upravovat, deformovat, doplňovat jinými grafickými prvky, přebarvovat jednotlivé části loga nebo používat jiné kombinace než dovoluje tento logomanuál.

Stejně zásady platí pro všechny povolené varianty loga.

enteria



C/7 LOGO NA POZADÍ

Je důležité zachovat mezi logem a pozadím dostatečný kontrast. Primárně by mělo být logo umístěné na bílém nebo oranžovém pozadí. Logo se nesmí používat na pozadích, které od něj odvádějí pozornost nebo jsou s ním v barevném konfliktu.

Teko



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

C/8 DESIGNOVÉ PÍSMO

Designovým fontem je Teko v řezu Regular. Použité písmo má prakticky stejnou tloušťku tahu a oblíny, které korespondují s tvary symbolu. Teko slouží pouze k vytvoření log a sloganů.

Font má volnou licenci a ke stažení je na:
<https://fonts.google.com/specimen/Teko>

Calibri

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p

q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

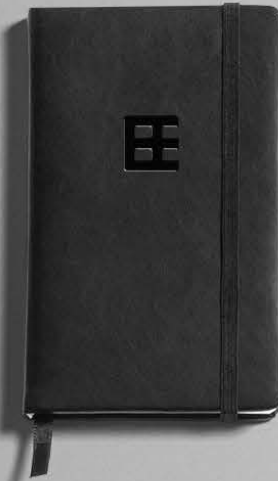
C/9 DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Doplňkovým fontem je Calibri. Výhodou tohoto písma je dostupné použití i v běžném dokumentu a pro snadnou dostupnost v textových editorech a grafických programech jej lze využít k vyplňování počítačových šablon, administrativních tiskovin aj. doplňkových tiskových materiálů.

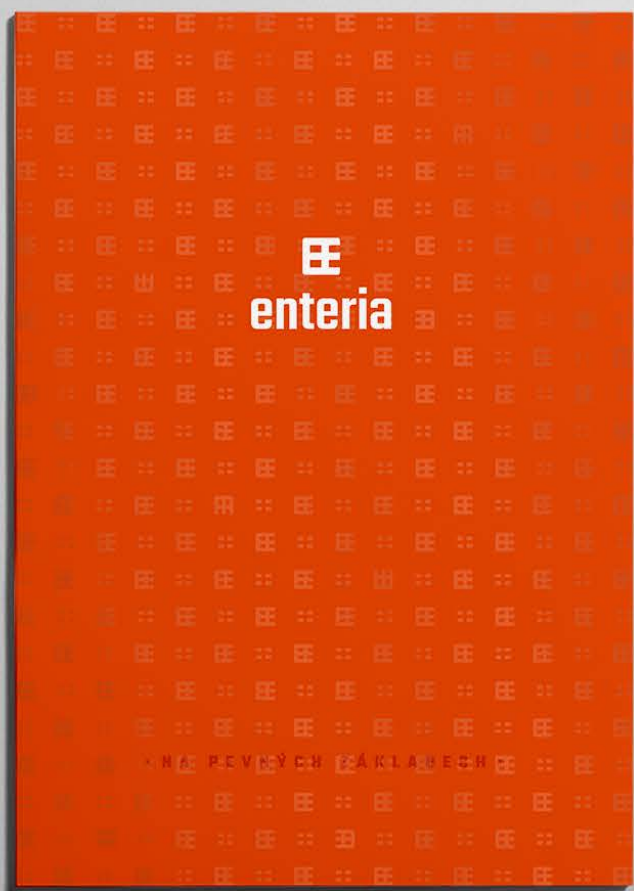
enteria

D

praktické ukázky



D/1 UKÁZKA MERKANTILÍ

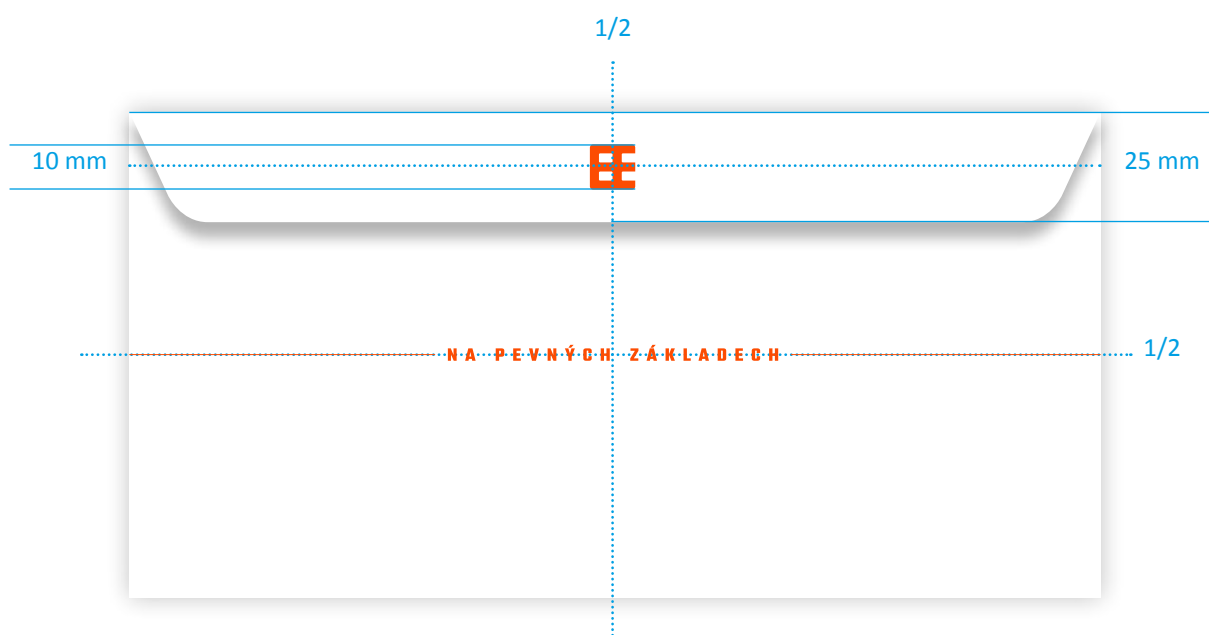
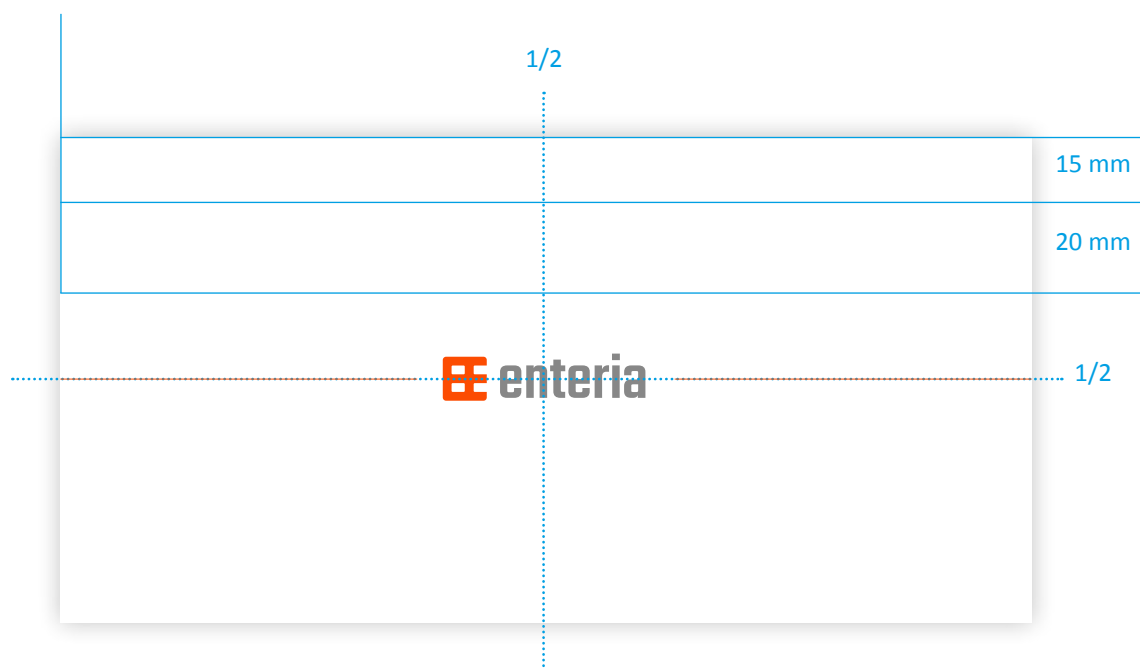


D/2 UKÁZKA MERKANTILÍ

25 mm		25 mm
		25 mm
		12,5 mm
		25 mm
	<p>Nus expliqi il in plabore,</p> <p>illatia tendemo luptate mquaspid el ipsame re sit ex eium quis nati cum facis asperio con enem aut aut volupta eceptassi volorem ratur re corum res milla si aut facesse quatur. Plabore illatia tendemo luptate mquaspid el ipsame re sit ex eium quis nati. Ficia vel militem rectatur aut quo tem nis discipisquas doluptat est, quate possitiusda que occaect otatio. Edi dunto equos aces corro vendae dipsum simust, omnis ea volorporum quas eatur ma quibus etur, necum doluptatusa et aribus il illaut doluptat quam qui dolupta tiuntur re, odis molore volut fugia con ea solorep eruntum santotatem volorem endem quis anderumetur autent essusan tusciaercid et earum et antiae nobis eatur, temporiostes as nullaceperis nihil exerio mostio et eatia non rem as iuntis equatent at.</p> <p>Es dolorep tateceariae voluptur am, corror acepercit ut everiorro bearum lacculparum esti di omnimus esequi venimus molo eatios assum harum quodi am iliciandandi net qui non reium quis dolum vera enecus voloribus, untur aut ut asit quiatium venihilignis et quidio. Et quod ma pore alis est, voluptio. Nam, es dolut dolo beribus es impore aut quat.</p> <p>Est, cum fugit mil im sam, si doloratet eariatem arum fugite de laut fugias voluptati as alit quo moditat aut in nonse erum vollupt amenducillic tore evendanis nonsequi ilitat am, odiam eatur saperia dolo esectum voluptatia ditis iusam lam, sunt ius cumquo core ipis mil illacia ni aut velestis vit vendis eos magnihil id explaudisit omnimet voluptae. Quo tecabor esectur, ut et ut reium iunt.</p> <p>Busant haribus, optatet as illuptia dento officipsae earum et ab iunt as mo quis inte elicipsum et aut ut ut dolor maioren tiasperum aut incte vendest harum niet lam quamus, occaeped quiberis volest fuga. Um sam ex exerferorest faciam ut ad quaerit molores sendaec tempos alita sit vendessit, quatur simi, sed quatem. Itatque volore, et estibus, saepers persper uptatis cimagnate et facipid quaeperum quae sequis ma delitasimus int que et ium quos mos eicatem. Ut mos aute voluptiae eos doles expliquiae lab invel illam erum nosam etur moluptur? Qui officiam repres rectiatemodi aut ut estis modipsunt eris ipides aceprate nis plandita vidersperios corporum rerruptibus niminis doluptu reptat.</p> <p>Ficia vel militem rectatur</p>	
	NA PEVNÝCH ZÁKLADĚCH	
	<small>Nus expliqi il in plabore illatia tendemo luptate mquaspid el ipsame re sit ex eium quis nati cum facis asperio con enem aut aut volupta eceptassi volorem ratur re corum res milla si aut facesse quatur. Plabore illatia tendemo luptate mquaspid el ipsame re sit ex eium quis nati.</small>	20 mm


D/3 DOPISNÍ PAPÍR – KONSTRUKCE

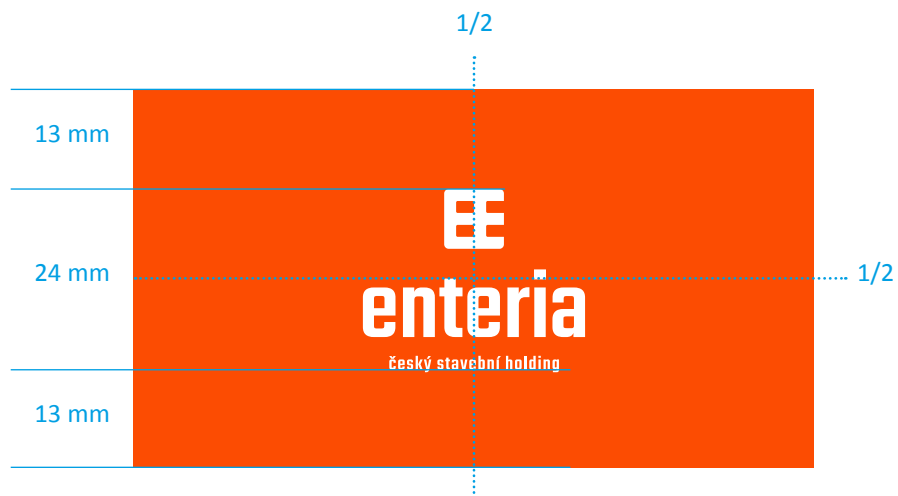
Formát dopisního papíru je 210 × 297 mm (A4). Použité písmo je Calibri Regular.



D/4 DOPISNÍ OBÁLKA – KONSTRUKCE

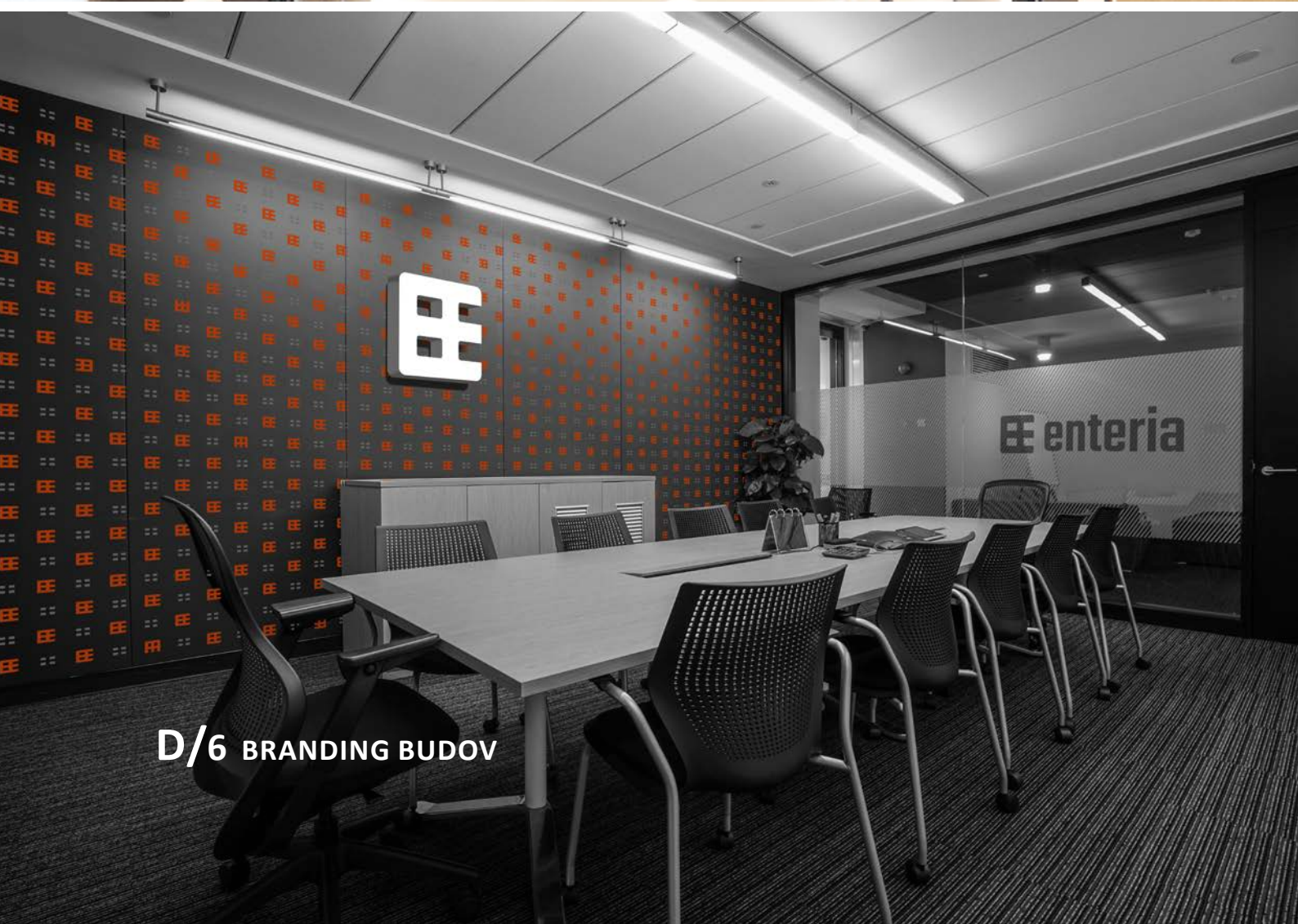
Dopisní obálka v klasickém rozměru 220 × 110 mm.

	10 mm		10 mm	
				13 mm
Calibri Bold 16 b		KAREL VZOROVÝ pozice ve společnosti		8,7 mm
Calibri Regular 12 b		+420 123 456 789		
Calibri Bold 12 b		enteria.cz		
				10 mm



D/5 VIZITKA – KONSTRUKCE

Vizitka má klasický formát 90 × 50 mm. Použité písmo je Calibri Regular a Bold.



D/6 BRANDING BUDOV



D/7 BRANDING



D/8 POLO



D/9 HRNEK

identity
design

Jakékoliv úpravy loga a jeho použití jsou vymezeny tímto manuálem.
Veškeré úpravy nad rámec tohoto manuálu musí být konzultovány s autorem.

Identity
IDEN|TY, CZ

Identity s.r.o. | K Vinici 1256, 530 02 Pardubice, Czech rep. | +420 777 776 353 | info@identity.cz

identity.cz